# C:\Users\LGD\Desktop\loga\logo.jpgInstytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Materiał informacyjny opracowany przez Lokalną Grupę Działania-Przyjazne Mazowsze.

Operacja pt. „Marka – Przyjazne Mazowsze II edycja” współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach poddziałania 19.2 „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” w ramach działania „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020

# Marka lokalna – IDEA i ZASADY FUNKCJONOWANIA

Zakres warsztatów: dobre praktyki zarządzania markami lokalnymi w innych regionach, kryteria i zasady funkcjonowania pod marką lokalną, korzyści, obowiązki i oczekiwana zmiana związana z wprowadzeniem marki, pomysły na współpracę pod marką

**PROGRAM WARSZTATÓW**

**Centrum Edukacyjno-Konferencyjne MODR O/Poświętne, 17 lutego 2024 r.**

|  |
| --- |
| **IDEA I ZASADY FUNKCJONOWANIA POD MARKĄ OBSZARU PRZYJAZNE MAZOWSZE** |
| 09:00 – 09:30 | Wprowadzenie, prezentacja dot. zarządzania marką lokalną |
| 09:30 – 10:30 | Idea marki w opowieści o miejscu i produktach /dyskusja, oczekiwania uczestników/ |
| 10:30 – 11:30 | Kryteria dla produktów markowych obszaru Przyjazne Mazowsze*/praca w grupach, dyskusja/* |
| 11:30 – 11:45 | Przerwa |
| 11:45 – 13:00 | MARKOWE PRODUKTY – związek z regionem pochodzenia, testowa ocena produktów/praca warsztatowa/ |
| 13:00 – 13:30 | Przerwa obiadowa |
| 13:30 – 14:15  | Korzyści i obowiązki związane z funkcjonowaniem pod marką lokalną/praca warsztatowa/ |
| 14:15 – 14 :45 | Sieciowanie pod marką lokalną – pomysły na współpracę/praca warsztatowa/ |
| 14:45 - 15:00 | Podsumowanie warsztatów |